

Тема 1 Предмет экономической теории.

Предмет и проблема выбора в процессе выбора деятельности людей – центральная задача экономического анализа.

Понятие редкости (ограниченности ресурсов) и проблема выбора, который должны осуществлять люди, сталкиваясь с ограниченностью ресурсов. Богатство – то, что расширяет выбор человека (альтернативные возможности), т.е. вещи, деньги, знания, ресурсы и свободное время. Альтернативная стоимость – издержки упущенных возможностей. Потребности людей (в их развитии) безграничны, а наличные ресурсы для их удовлетворения ограничены. Эконом. Теория изучает не ресурсы, а экономическое поведение людей – гуманитарная (общественная) наука, а не техническая. Экономика – это наука, которая изучает поведение человека с точки зрения отношений между его целями и ограниченными средствами, допускающими альтернативное использование.

Предмет экономической теории.

Предмет – анализ рыночного хозяйства. Экономика – наука, которая изучает поведение человека с т.ч. зрения отн. между его целями и ограниченными средствами, допускающими альтернативное использование. Рациональное поведение человека – минимизация затрат при максимизации прибыли. Соотношение выгоды на затраты это показатель эффективности. Проблема эффективности: как в условиях ограниченных ресурсов добиться максимальной отдачи от произведенных затрат.

Модель человека экономического и прочие.

« homo economicus » - Англ. классическая школа, маржинализм и неоклассики. XVII в. предполагает рациональное поведение человека, т.е. стремление индивидууму получить максимальный результат при минимальных затратах в условиях ограниченности используемых возможностей и ресурсов. При удовлетворении своих интересов люди находят перед необходимостью выбирать альтернативные способы использования ограниченных эк-н. благ. Благо есть средство для удовлетворения потребностей. Для реализации такого поведения они должны обладать свободой выбора. Принято различать полную рациональность и ограниченную. 1 – теоретическое допущение – человек использует всю информацию и достигает наивысшего разрыва между затратами и достигнутыми результатами. 2 – невозможность обладания всей информацией из-за трудности ее сбора и анализа + неэкономичное влияние. 2ое направление – кейнсианская школа, институционализм и историческая школа. Не только стремление к материальным, денежным благам, но и элементы психологического хар-ра – милосердие, престиж, традиции, использование свободного времени и т.п. Несовершенство интеллекта, недостаток в информации, эмоциональность, учитывается групповой интерес. 3е – предпочтению духовным потребностям, нежели материальным. Удовлетворенность от процесса труда и др. 4е – советский экономический человек. Жесткие ограничения и уравнилельное государственное распределение труда на гос-во в условиях отрыва производства от средств производства.

Микро и макроэкономика

Микро экономика – анализ причин, закономерностей и последствий функционирования отдельных субъектов в рыночной экономике. Макроэкономика рассматривает совокупные показатели дохода, динамики цен, занятости, определяет Предприниматель – человек с неопределенными, нефиксированными доходами.

Производство и воспроизводство. Основные стадии воспроизводства. Материальное и нематериальное воспроизводство.

В своем движении общественный продукт проходит ряд взаимосвязанных стадий: производство, распределение, обмен и потребление. Производство есть исходный пункт, в котором создается продукт, а точнее – материальные блага и услуги. Потребление явл. непосредственной целью производства лишь во внеэкономич. системах хоз-ва. Оно явл. завершающей стадией производства. Если производство рассматривать как непрерывно возобновляющийся процесс, который включает в себя распределение, обмен и потребление производственных благ и услуг, то это – воспроизводство. Конечная и непосредственная цель производства могут не совпадать, как это происходит в системе рыночного хоз-ва. Производительность обмена закл. в том, что обмен способствует увеличению богатства общества. Распределение как категория экономической науки – это не только распределение результатов общественного производства (конечных товаров и услуг в рыночном хоз-ве). Это и распределение ресурсов, или факторов производства. В рыночной системе хоз-ва распределение происходит под воздействием ценового механизма и зависит от института собственности. Эффективное производство невозможно без первичности обмена и распределения. Потребление – отрицательное производство, т.к. происходит разрушение или уменьшение полезности. Может быть личным и производственным: еда, питье, чтение или же использование косвенных благ, или средств производства для создания новых полезных – не явл. отриц. Производство – это целесообразная деятельность людей, направленная на удовлетворение их потребностей. В этом процессе взаимодействуют основные факторы производства. Потребности человека это состояние неудовлетворенности, или нужды, которую он стремится преодолеть. Современное понимание производства включает в себя создание как материальных благ и услуг, так и нематериальных. Благо – средство для удовлетворения потребностей. Материальное производство – промышленность, сельское хозяйство, транспорт и т.д. Нематериальное производство – образование, здравоохранение и т.д. Простое воспроизводство – процесс при котором воспроизводство возобновляется из года в год в неизменных размерах. Расширенное – возобновление производства во все увеличивающихся размерах. Результат расширенного - возрастающая масса общественного продукта.

Закон редкости и необходимость технологического выбора. Кривая производственных возможностей.

Ограниченность ресурсов определяет альтернативность их использования. Закон редкости – все ресурсы редки или имеются в ограниченном количестве. Ограниченность ресурсов означает ограниченность выпуска. Для увеличения производства одного продукта, необходимые для этого ресурсы должны быть получены за счет сокращения производства другого. Объемы производства и того и другого товаров не только альтернативны, но и

закономерны. Экономической политики. Макроэкономический анализ относится к экономике как целому, либо к таким, состоящим из ее компонентов, как правительственный сектор, домохозяйства и частный сектор, которые рассматриваются так, как если бы они составляли одну единицу (общий объем продукции, общий уровень занятости, общий уровень цен и т.п.). Микроэкономический анализ имеет дело с конкретными экономическими единицами, с детальным изучением поведения этих индивидуальных единиц (производство или цена конкретного продукта, численность рабочих, занятых в одной фирме, выручка или доход отдельной фирмы или домохозяйства, расходы фирмы или семьи и т.п.).

Позитивная и нормативная экономическая теория

Можно назвать позитивный и нормативный анализ. Позитивный анализ исследует взаимосвязи экономических явлений, как они есть: нет оценок суждений, просто констатация факта, не говорится хорошо или плохо. Нормативный анализ основан на исследовании того, как должно быть: оценки справедливо или нет, плохо или хорошо, допустимо или нет. Часто используется правительством, гос. деятелями при разработке экономической политики. Позитивная – факты на уровне теории, изучает что есть. Поз. Утверждение: при прочих равных условиях, если плата за обучение возрастает, число абитуриентов снизится. Нормативная – оценочные суждения, как должно быть. Плату за обучение надо сократить, чтобы больше студентов получило образование.

Важнейшие направления и школы в экон. теории.

Меркантилизм XV-XVII вв. Сущность – определение закономерностей в сфере обращения, т.е. в денежном обороте и торговле. Томас Ман (англо) и Жан Батист Кольбер (фр.). Франция XVII-XVIII вв. Пьер Лелезан Де Буагильбер пытался определить причины экономического роста общества. Он считал, что важнейшим условием прогресса явл. нормальные цены, покрывающие издержки производства, позволяющие получить прибыль, поддерживающие процесс реализации и потребительский спрос. Физиократы XVIII в. Франция. Акцент исследования на производство, термин воспроизводство, распределение совокупного общественного продукта. Классическая школа А. Смит «Исследование о природе и причинах богатства народов» 1776 г. Основной стимул экономической активности человека явл. частный интерес. Реализовать его можно только через взаимодействие с др. людьми результатами частной экономической активности, в процессе разделения труда. Свободное движение рабочей силы, свободная торговля землей, отмена правительственной регламентации функционирования промышленности и внутр. торговли, свобода внешней торговли.

Научные абстракции и модели

Научная абстракция состоит в очищении исследования объекта от случайного, временного и определении постоянных, типичных, характерных черт. С его помощью формулируются научные категории, выражающие сущностные стороны исследуемых объектов, и строятся экономические модели. В процессе экономического моделирования происходит формулировка экономических законов как категорий, отражающих наиболее устойчивые внутренние и внешние связи объекта. Экономико-математическое моделирование позволяет в формализованной форме определить причины изменений экономических явлений, взаимодополняемых при учете ограниченности ресурсов как единого целого. Кривая трансформации (производственных возможностей) показывает значение альтернатив для общества. При абсолютном использовании всех ресурсов, т.е. в экономике полной занятости, все т.ч. возможных комбинаций производства находятся на кривой. Любая т.ч. на ней означает состояние парето-эффективности (это экономическая эффективность хозяйственной системы – это состояние, при котором невозможно увеличить степень удовлетворения потребностей хотя бы одного человека, не ухудшая при этом положение другого члена общества). В варианте неполной загрузки производственных мощностей или безработицы, точки под кривой. На максимальном уровне производственных возможностей, общество не может увеличить производство и того и этого, т.е. нельзя сместиться выше кривой. Общество должно выбирать между потреблением и накоплением. Если отказаться от потребления и заняться накоплением, то можно, покаже, перейти на более высокую кривую трансформации.

Понятие альтернативной стоимости, или издержек упущенных возможностей (opportunity cost). Цена как альтернативная стоимость.

Форма графика производственных возможностей показывает своеобразную «цену» одной товарной группы, выраженную в альтернативном количестве благ другой. Категория цены. Цена не обязательно выражается в деньгах. Цена связана с понятием альтернативной стоимости (альтернативных издержек) – opportunity cost, издержки упущенных возможностей. Увеличивая производство одного товара, общество несет издержки упущенных возможностей, т.е. возможности наращивания другого товара. В рыночном хозяйстве цена всегда отражает альтернативную стоимость (издержки упущенных возможностей). Цена может выражаться в деньгах, в товарах, а также в величине времени. Цена это альтернативные издержки. Экономический закон возрастания дополнительных затрат. Сущность этого закона состоит в том, что при увеличении объема одной товарной товарной группы неизбежно возрастание затрат на единицу товара, выраженных в другой товарной группе (рост издержек упущенных возможностей).

Принцип убывающей отдачи и конфигурация кривой трансформации.

Закон убывающей доходности определяет взаимосвязи между затратами в производстве и выпуском продукции. Он отражает связь между выпуском дополнительной продукции и изменением одного фактора производства при неизменном объеме других факторов. Дополнительные применяемые затраты одного фактора (труда) сочетаются с неизменным количеством другого фактора (земли). Этот закон действителен только при изменении одного фактора (или нескольких) производства и неизменности остальных. Если происходит одинаковое и одновременное увеличение всех факторов производства, налицо процесс увеличения выпуска продукции в такой же или большей степени, по сравнению с увеличением факторов производства. Это – рост экономической доходности. 1 – увеличение производительности труда. 2 – специализация управленческих функций. 3 – возможна серьезная техника.

закономерности этих изменений, их последствия, а также делает возможным прогнозирование экономических процессов.

Принцип «при прочих равных условиях», проблемы причины и следствия, части и целого («ошибка композиции») и т.д.

Ceteris paribus все другие переменные, кроме рассматриваемых остаются неизменными. Допустим мы хотим выяснить воздействие на спрос только одного фактора. Проблема части и целого. Пример: что, это верно для индивида или части группы, обязательно верно и для группы и для целого. Это логически ошибочное построение; это неправильное допущение. Для 1 не значит для всех (здесь кроется отличие микро и макроэкономики). Дефиниции – должны быть точны и последовательны. Причина и следствие: логическая ошибка POST HOC. Эта ошибка заключается в допущении, будто после в силу того, что одно событие предшествует другому, первое обязательно является причиной второго. Пример: петух кричит перед рассветом, это не значит что он вызвал восход солнца. Важно не смешивать корреляцию с причинностью. Корреляция – это термин, указывающий на то, что соотношение двух групп носит системный и взаимосвязанный характер. Возрастает X, и Y тоже, но это не значит, что X служит причиной Y, может быть фактор C, не включенный в анализ. Причина – хорошее образование, следствие – доход, а может быть наоборот? Требует размышления.

Понятие функционального анализа. Использование графическую построений. Предельные величины в экономическом анализе.

Функции это переменные величины, зависящие от других переменных величин. Функциональная зависимость. Независимая переменная – аргумент, зависимая – функция.

Важнейший принцип экономического мышления – анализ в рамках категорий «предельные выгоды – предельные затраты».

Тема 2 Общие закономерности экономической организации общества.

Основные экономические проблемы: что, как и для кого производить.

Для осуществления своего выбора в мире ограниченных ресурсов, хозяйственный субъект должен располагать информацией что, как и для кого производить. Что производить – это принятие решений о том, какие именно блага, какого качества, в каком количестве должны быть произведены. Как производить – это принятие решений о том, с помощью каких ограниченных ресурсов и их комбинаций, каких технологий будут произведены блага. Для кого – это проблема, решающая, кому достанутся произведенные блага и в каком количестве будет располагать ими потребитель.

Важнейшие факторы производства: труд, капитал, земельные ресурсы, предпринимательство.

Капитал – это блага высшего порядка, в отл. от блг низшего порядка. Удовлетворяет потребность косвенным путем, а не непосредственно. Они иногда именуется: блага прямые и косвенные или предметы потребления и средства производства. Труд – целесообразная деятельность человека, с помощью которой он преобразует природу и приспосабливает ее для удовлетворения своих потребностей. Земля – ограниченная площадь.

5 Понятие хозяйственной системы и проблема координации выбора.

Хозяйственная система (хозяйственный порядок) это особым образом упорядоченная система связи между производителями и потребителями материальных и нематериальных благ и услуг. Это означает, что разнообразные формы, в которых осуществляется процесс деятельности людей, всегда оказываются организованным тем или иным способом. Для осуществления своего выбора в мире ограниченных ресурсов, хоз-ый субъект должен располагать информацией что, как и для кого производить. Кто осуществляет координацию выбора? Экономическая теория рассматривает два различных способа координации: спонтанный, или стихийный порядок и иерархия. В спонтанных порядках информация, необходимая производителям и потребителям, передается путем ценовых сигналов. Повышение или понижение цены ресурсов и блг подкашивает как агентам что, как и для кого производить. Рынок – спонтанный порядок. Иерархия – командно-административная система или социализм, система приказов от центра сверху вниз. Трансакционные издержки – издержки, связанные с сопутствующими производству затратами; поиск информации о ценах, о сделках, контроль за исполнением договора. От этого зависит как будет функционировать система, как порядок или иерархия.

6 Категория собственности как важнейший системообразующий фактор. Права собственности как справедливая игра.

Экономическая теория прав собственности представлена неонституционализмом. Р. Коуз и А. Алчян. Они оперируют термином «право собственности», а не «собственность». Не ресурс является собственностью, а «пучок прав собственности по использованию ресурса». 11 элементов: 1 Право владения, т.е. право исключительного физического контроля над благами; 2 Право использования, т.е. право применения полезных свойств благ для себя; 3 Право управления, т.е. право решать, кто и как будет обеспечивать использование благ; 4 Право на доход, т.е. право обладать результатами от использования благ; 5 Право суверена, т.е. право на отчуждение, потребление, изменение или уничтожение блага; 6 Право на безопасность, т.е. право на защиту от экспроприации благ и от вреда со стороны внешней среды; 7 Право на передачу благ в наследство; 8 Право на бесспорность владения благами; 9 Запрет на использование способом, наносимым вред внешней среде; 10 Право на ответственность в виде взыскания, т.е. возможность взыскания блага в уплату долга; 11 Право на остаточный характер, т.е. право на существование процедур и институтов, обеспечивающих восстановление нарушенных правомочий. Права собственности понимаются как санкционированные общ-вом поведенческие отношения между людьми, которые возникают в связи с существованием благ и касаются их использования. Эти отношения представляют нормы поведения по поводу благ, которые должны соблюдаться, т.е. играют роль «справедливых игр». По теории права собственности, феномен права собственности выводится из проблемы относительной редкости, или ограниченности ресурсов. Центральным моментом отношений собственности это исключаящий хар-тер, чтобы они кому-то принадлежали. Исключить кого-то из свободного доступа к ресурсам = специфицировать их. Смысл и цель спецификаций – их получить, кто их ценит выше, кто способен извлечь из них большую пользу, отсюда больше стимула. Право частной и гос.

соб-сти, или смешанной (режим). Совр. Хоз система – спонтанный порядок, иерархия. Частная соб-сть – только все 11 видов.

7 Понятие рынка и условия его возникновения

Рынок – это способ взаимодействия производителей и потребителей, основанный на децентрализованном, бесценовом механизме ценовых сигналов. Субъекты рыночного хоз-ва делятся на три группы: 1 – домашнее хоз-во – основная структурная единица, функционирующая в потребительской сфере экономики. Состоит из одного или нескольких человек. В его рамках потребляются конечные продукты сферы материального производства и сферы услуг. Они явл. соб-ками и поставщиками факторов производства в рыночной экономике. Выигрыш расходуется для удовлетворения личных потребностей, а не для наращивания прибыли. 2 – бизнес – деловое предприятие, функционирующее с целью получения дохода (прибыли). Предлагает вложение капитала, доход на расширение производственной деятельности, а не только на личное потребление. Явл. поставщиком товаров и услуг в рыночном хоз-ве. 3 – правительство – различные бюджетные организации, не для получения прибыли, а для реализации функций гос. регулирования экономики. 1 чел. Может быть в составе всех субъектов. Условия возникновения рынка: общественное разделение труда и специализация. Иая – никто не может жить за счет полного самообеспечения всеми производственными ресурсами и всеми эконом. благами. Каждый занимается своим, это означает специализацию в производстве. Специализация определяется принципом сравнительного преимущества, т.е. способностью производить продукцию при относительно меньшей альтернативной стоимости. Каждый должен делать свое, что лучше получается. Условие – экономическая особенность – при режиме частной соб-сти, производитель сам должен решать, что, как и для кого производить. Для возникновения рынка любого продукта важна и величина транзакционных издержек, если они выше дохода, то не будет рынка. И свободный обмен ресурсами, только он, в спонтанном порядке позволяет сформироваться свободным ценам, которые укажут хоз-ным агентам направления их деятельности.

8 Эластичность спроса и предложения

Различные товары отличаются друг от друга по степени реакции спроса и предложения на изменение цены. Общая выручка продавца равна цене, умноженной на количество проданного товара ($P \times Q$). То в какой мере объем спроса на рынке возрастает при данном снижении цены, характеризует степень эластичности спроса в зависимости от цены. Коэффициент эластичности спроса в зависимости от цены (E_p/d) представляет собой отношение изменения спроса к вызвавшему его изменению цены. Коэффициент эластичности показывает, на сколько процентов возрастет размер спроса на товар в результате изменения его цены на 1%. Когда снижение цены в точности компенсируется соответствующим ростом спроса, так что общая выручка остается неизменной, единичная эластичность спроса ($E_p=1$). Когда снижение цены и меньший рост спроса, то спрос неэластичен ($E_p < 1$). Когда снижение цены и больший спрос, то он эластичен ($E_p > 1$). Обычно спрос неэластичен для предметов жизненной необходимости. Эластичность предложения – это показатель относительного изменения предлагаемого на рынке количества товара в соответствии с относительным изменением конкурентной цены. Коэффициент эластичности предложения (E_p/s) это отношение изменения предложения к вызвавшему его изменению цены. Эластичность предложения зависит от дифференциации индивидуальных затрат на разных предприятиях, степени загрузки производственных мощностей, наличия свободной рабочей силы, скорости переналадки капитала из одной отрасли в другую. Изменения спроса и предложения происходят во времени, т.е. время становится одним из факторов эластичности, особенно для эластичности предложения, т.к. прежде чем предложение приспособится к новому уровню цен должен пройти период времени. Эластичность спроса в зависимости от дохода. Спрос может меняться по-разному.

9 Сущность и функции денег. Уравнение обмена $MV=PY$

Бартер, способность к сбыту (ликвидности), ликвидный товар = легко реализуемый товар. Способность к сбыту ограничена кругом лиц, которым можно сбыть свой товар. Также ограничена количеством, где товар может найти сбыт. Также ограничена количеством, при прочих равных условиях, от которого товар может быть сбыт. Товар, имеющий наибольшую способность к сбыту, становится деньгами. Деньги – это абсолютно ликвидное средство обмена. Появились как результат естественной хозяйственной жизни людей. Цена – это денежное выражение меновой стоимости товара. Это альтернативные издержки и цена – это информационный сигнал, подсказывающий субъекту рыночного хоз-ва наиболее выгодное направление его деятельности в сфере обмена или сфере производства. 4 функции денег: 1 мера стоимости товара (масштаб цен показывает, сколько золота в одной денежной единице). 2 средство обмена. 3 средство накопления. 4 средство платежа, т.е. вексель – долговое обязательство, банкноты, возможен кредит.

10 Спрос, предложение, конкуренция. Кривые спроса и предложения. Факторы смещения кривых.

Чем выше цена, тем меньше число тех, кто согласится купить данный товар, т.е. меньше уровень спроса (при данном уровне доходов); и наоборот, чем ниже цена, тем больше число покупателей и больше количество приобретаемого товара. Кривая D спроса показывает, что если цена повышается при неизменности других условий, то предъявляется меньший спрос на этот товар. Если на рынок поступает большее кол-во этого товара, то, при прочих равных условиях, от которого может быть реализовано, по мере высокой цены. Конфигурация кривой спроса и закономерности потребительского поведения могут быть объяснены при помощи эффекта дохода и эффекта замещения. Эффект дохода показывает, как изменяется реальный доход потребителя и его спрос при изменении цен на товары. При снижении цен в три раза, можно купить товара в три раза больше либо на остаток купить другой товар, т.е. реальное богатство и возможность расширения объема спроса, в чем и заключается этот эффект. Эффект замещения демонстрирует взаимосвязь между относительными ценами товара и объемом спроса потребителя. Снижение цен на один товар, при неизменности на другие, значит что он подешевел по отношению к другим. Происходит замещение дорогого товара на более дешевый, если товары однородны. Эффект дохода и эффект замещения действуют не изолированно, а во взаимодействии друг с другом. Но есть товары, где они действуют в разных направлениях. Это товары низкого качества. Эффект замещения действует сильнее, потребитель больше покупает такого товара. Эффект Гиффена –

при увеличении цены, спрос растет, а при понижении спрос увеличивается, преобладает эффект дохода (бедные семьи отказываются от мяса, из-за подорожания картофеля). Низкий товар – товар Гиффена. А в основном – закон постепенного убывания спроса. Каждый продавец стремится получить более высокую цену, а чем выше цена, тем больше продать товара т.е. увеличить предложение. Кривая S предложения. Повышение цены привлекает в отрасль новых производителей. При росте цен – добавочная прибыль, т.е. возможность расширить производство. До известного предела рост цен вызывает рост предложения. Но дальше он может снизить объем производства, не захочет интенсивно работать, имея высокий доход и испугается заговаривания и падения цен. Отличие спрос и величина спроса. Пересечение графиков совокупного спроса и предложения, цена равновесия P1. Т.к. E пересечения т.к. равновесия сил и устойчивая цена. Это частичное равновесие. Спрос – это предоставление на рынке потребности в товарах, определяемая количеством тех или иных товаров, которые потребители могут купить при сложившихся ценах и денежных доходах. Предложение – это количество товаров, которое имеется в продаже при данной цене. Конкуренция – это взаимная борьба предпринимателей за наиболее выгодные условия производства и сбыта товаров, рост объемов производства. Если предложение больше спроса, то борьба между продавцами, если спрос больше предложения, то борьба между покупателями.

11 Условия равновесия потребителя

Под равновесием потребителя понимается приобретение потребителем различных товаров с максимальной полезности. При удовлетворении своих потребностей, на 1м месте стоят неотложные потребности, а затем менее неотложные, действуя так, что предельные полезности употребляемых благ станут одинаковы. Последний рубль, затраченный на мясо должен представлять ту же полезность, что и последний рубль, потраченный на хлеб. Это и есть условие равновесия потребителя, соотношение $MU_1/P_1 = MU_2/P_2 = MU_n/P_n$, где MU – предельная полезность отдельных товаров, P – их цена. Равновесие потребителя может быть показано с помощью кривых безразличия, на которой показаны все комбинации двух товаров, которые желательны для потребителя. Бюджетная линия – прямая – линия возможностей потребления для данного потребителя. В касательной т.к. обеих линий, т.е. в высшейшей кривой безразличия. В ней, в положении равновесия цена товара пропорциональна его предельной полезности.

12 Понятие рынка совершенной конкуренции

Наиболее эффективно рыночный механизм действует в условиях свободной, или совершенной конкуренции, т.е. когда ситуация на рынке характеризуется множеством покупателей и продавцов, одновременно покупаемой продукцией, свободным доступом фирм на рынок. При совершенной конкуренции ни один из продавцов не в состоянии воздействовать на рыночную цену. Сов. сонк. в чистом виде никогда не существовала. Ее можно рассматривать как научную абстракцию, необходимую для уяснения принципов функционирования рыночных механизмов. Конкуренция явл. необходимым элементом рыночной системы. Либо совершенная, либо несовершенная. Основные элементы рынка: цены, спрос и предложение, и конкуренция.

13 Спрос и убывающая предельная полезность. Эффект дохода и эффект замещения

Спрос – это предоставляемая на рынке потребность в товарах, определяемая количеством тех или иных товаров, которые потребители могут купить при сложившихся ценах и денежных доходах. Закономерности процесса потребления: насыщение большей части потребностей по мере использования блага, постепенный переход от неполного к полному удовлетворению. Для голодного человека 1ая миска имеет наибольшую полезность, каждая последующая все меньшую и меньшую. Отсюда понятие предельной полезности, т.е. добавочная полезность, прибавляемая каждой последней порцией товара. Закон убывающей предельной полезности: по мере увеличения количества потребляемого товара его предельная полезность имеет тенденцию к сокращению. Величина предельной полезности зависит от количества данного товара и степени потребности в нем, т.к. общая полезность возрастает, но предельная уменьшается, по мере увеличения количества товаров.

14 Рента потребителя и рента производителя

Рента потребителя – избыток потребителя. Эта категория заключается в следующем: потребитель платит за каждую единицу товара одинаковую цену, равную предельной полезности последней, наименее ценной для него единицы. Это значит, что на каждой единице товара, предшествующей этой последней, потребитель получает некоторую выгоду. Потребительская рента это разница между суммой денег, которую потребитель был согласен уплатить, и той суммой, которую он реально уплатил. Определение Маршала: рента потребителя – это избыток цены, которую потребитель готов был заплатить (скорее, чем вообще обойтись без данного товара), сверх той цены, которую он действительно платит. Чем ниже цена, тем больше величина потребительской ренты. Избыток производителя представляет собой аналогичный показатель для производителя. Рента (выигрыш) производителя – это разница между рыночной ценой и предельными издержками выпускаемой продукции. Предельные издержки указывают на минимальную цену, при которой фирма согласилась бы вообще производить каждую дополнительную единицу продукции.

15 Издержки фирмы. Понятие нормальной прибыли

Принимая решение об использовании ресурсов в данном производстве, предприниматель отказывается от производства других товаров и услуг, т.е. жертвует ценностью альтернативных возможностей. С этой т.к. зрения, издержки при принятии решения – альтернативные издержки, т.е. альтернативная стоимость (ценность) ресурсов при наилучшем варианте их применения. Постоянные издержки – расходы, которые остаются неизменными, каково бы ни было количество произведенной продукции (плата за аренду помещения, затраты на оборудование, оплата управленческого и админ-го персонала). Постоянные издержки – это всегда прямая линия, параллельная оси X. Переменные издержки меняются в прямой зависимости от объема производства. Они связаны с затратами на покупку сырья и рабочей силы. Динамика переменных издержек (VC) неравномерна: начиная с нуля, по мере роста производства они растут очень быстро, затем, по мере дальнейшего увеличения объема производства, начинают складываться фактор экономики на массовом производстве, им рост переменных издержек становится более медленным, чем увеличение продукции. Но позже, действует закон убывающей производительности а они вновь обновят рост производства. Валовые издержки – сумма

постоянных и переменных издержек. Средние издержки (издержки на единицу продукта равны валовым на произведенное количество товара ($AC=TC/Q$). Предприниматель стремится их уменьшить. Началу они высокие, по мере роста производства, постоянные приходится на все большее число единиц продукции и средние сильно падают до минимума, по мере роста объема производства на их величину больше действуют переменные издержки. Кривая средних издержек непосредственно зависит от кривых средних постоянных и средних переменных издержек. Предельная фирма – в состоянии лишь покрыть свои минимальные средние издержки, т.е. ей безразлично оставаться в отрасли или нет. Нормальная прибыль относится на постоянные издержки, это относится на погашение издержек, как бы включается в них. Это фирма с нулевой прибылью, т.е. не имеет ее вообще. Если средние издержки ниже цены, то фирма, в положении равновесия, получает в среднем прибыль более высокую, чем нормальная прибыль, т.е. получает сверхприбыль, или квазиренд. Если средние издержки фирмы при любом объеме производства выше рыночной цены, то она терпит убытки и разорится, если не будет реорганизована или не уйдет с рынка. Линия средних издержек не показывает где достигается максимум общей массы получаемой прибыли. Предельные издержки – дополнительные издержки, связанные с производством дополнительной единицы продукта наиболее дешевым способом. Это разность между издержками производства и единицы и издержками производства n-1 единицы. Предельный доход всегда равен цене, т.е. $MR=P$, т.к. в условиях свободной конкуренции производитель не может повлиять на уровень рыночной цены.

16 Потери от несовершенной конкуренции

Модель рынка со конкуренцией предполагает наиболее рациональное использование всех ресурсов и минимизацию затрат на производство продукции. Рынок несовершенной конкуренции предполагает отклонения от состояния равновесия, сложившегося в условиях сов конкуренции. Общество несет потери в связи с монополизацией в большей или меньшей степени. Проблема монополии сводится к вопросу власти над ценой (невозможно в условиях сов конкуренции). Если власть над ценой сопровождается уменьшением издержек производства продукции вследствие экономики на масштабах производства, развитием научно-технического прогресса, насыщением рынка массовым выпуском продукции по доступным ценам, то несовершенство общ-ву выигрыш. Если преступить грань контроля над ценой, разрушение и уничтожение богатства общ-ва, ведет к стагнации, застою и т.д. Тайные соглашения о ценах, создание искусственных дефицитов – опасные проявления монополизации. Антимонопольное (антигосударственное) законодательство и регулирование пытаются выявить грань власти над ценой, переступить которую запрещается.

17 Условие равновесия фирмы на рынке совершенной конкуренции

Предельные издержки больше предельного дохода, фирма расширяет производство, если меньше, то несет убытки. С увеличением производства кривая предельных издержек (MC) идет вверх и пересекает горизонтальную линию предельного дохода, равного рыночной цене, в т.к. M, соответствующей объему производства Q1. Любое отклонение от этой т.к. – потери для фирмы, либо в виде прямых убытков при большом объеме производства, либо в результате сокращения массы прибыли при уменьшении выпуска продукции. Условие равновесия фирмы: $MC=MR=P$. Любой конкурент, добивающийся прибыли, стремится установить такой объем производства, при котором соблюдается это условие равновесия (предельные издержки равны предельному доходу и равны цене). Общая прибыль фирмы = валовая выручка (TR) – валовые издержки (TC). Валовая выручка ($TR = Q \times P$). Валовые издержки ($TC = Q \times AC$), где AC есть средние издержки.

18 Производственная функция. Изокоста и изокванта. Условие оптимального сочетания факторов производства

В процессе производства взаимодействуют все факторы производства. Проблемы, связанные с производственной функцией могут быть разделены на три группы уровней: 1 - вопрос о том, как производить заданное количество продукции на определенном предприятии. Эти проблемы относятся к вопросам краткосрочной минимизации издержек производства. 2 - вопрос о производстве оптимального, т.е. приносящего наибольшую прибыль, количества продукции на определенном предприятии. Вопрос, касающийся краткосрочной максимизации прибыли. 3 - Задача выбора наиболее оптимальных размеров предприятия, что касается к долгосрочной максимизации прибыли. Для производства продукции необходимо взаимодействие всех факторов производства, т.к. в отдельности ни один не может произвести произвести продукт и принести прибыль. До точности нельзя определить какому фактору обязан продукт, т.к. они взаимодополняют и иногда заменяют друг друга. Производственная функция – техническое соотношение, отражающее взаимосвязь между совокупными затратами факторов производства и максимальным выпуском продукции ($Y = f(A_1...A_n)$). Y – количество производимой продукции, A – факторы производства. Эта функция показывает на существование альтернативных возможностей, при которых различное сочетание факторов производства обеспечивает один и тот же объем выпуска продукции. При определенном уровне знаний и техники увеличение вложения одного фактора производства при неизменном количестве остальных влечет к убывающей отдаче от этого фактора производства. Необходимо прекратить найм на той работнице, чей предельный продукт в денежном выражении в точности равен з/п. В данном случае это кол-во работниц в размер и человек. Предельный продукт n-ной работницы = z/n (W). Предельная производительность n-ного работника явл. мерой вклада труда (L) в производство продукта. Равновесие, когда $MRP = W$. Зп равна в условиях сов конк MRC, т.е. $MRC = MRP$. Дополнительный продукт в результате увеличения 1 фактора производства и при неизменности др. – предельный продукт (MP). Замещение 1 фактора производства др. целесообразно, пока физический объем предельного продукта фактора производства не окажется пропорциональным цене этого фактора. Кривая равного продукта или кривая безразличия производства – изокванта. Линия равных издержек, линия бюджетного ограничения для предпринимателя – изокоста. При совмещении 2 линий, издержки производства будут минимальными в точке касания.

19 Специфика предпринимательства как фактора производства

Феномен предпринимательства выступает в качестве неотъемлемого атрибута рыночного хозяйства. В экономической теории понятие «предприниматель» появилось в XVIII, и часто ассоциировалось с понятием «собственник». По Кантильону –

предприниматель – это человек с неопределенными, нефиксированными доходами. Он покупает чужие товары по известной цене, а продает свой блага по цене, пока неизвестной. Соответственно, риск – главная отличительная черта предпринимателя, а его экономическая функция состоит в приведении предложения в соответствии со спросом на различных товарных рынках. Смысл предприниматель – собственник, идущий на экономический риск, ради реализации какой-то экономической идеи и получения прибыли. Он сам планирует и организует производство, распоряжается его результатами и т.п. Его характеризуют как лицо, которое берется за свой счет и риск и в свою пользу произвести какой-нибудь продукт. Высокая роль как экономического агента, комбинирующего факторы производства как посредника, обладателя знаний и опыта. Предприниматель в своей основе не явля только функцией собственника, в нем могут участвовать лица, не являющиеся субъектами права собственности. Субъекты предпринимательства: частные лица (организации семейного и более крупного производства), группы лиц, связанные договорными обязательствами, коллективное предпринимательство – АО, арендные коллективы, кооперативы и т.д. В экономике 3 формы предпринимательской деятельности: государственная, коллективная, частная. Объектом предпринимательства явля осуществление наиболее эффективной комбинации факторов производства с целью максимизации дохода. Для предпринимательства как метода ведения хозяйства главным условием явля самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, наличие у них определенной совокупности прав и свобод (выбор вида деятельности, формирование производственной программы, выбор источников финансирования, доступ к ресурсам, сбыт продукции). Над ним нет органа, приказывающего что производить, кому продавать... 2 условие – ответственность за принимаемые решения, из-за риска. 3 условие – ориентация на достижение коммерческого успеха. Пред-во как особый вид экономического мышления – совокупность оригинальных взглядов и подходов к принятию решений, которые реализуются в практической деятельности.

20 Рынок земельных ресурсов.

Различие: землевладение – признание прав данного лица на определенный участок земли. Под этим часто понимается собственность на землю. Землепользование – это пользование земель в установленном объеме или законом порядке. Пользователь земли не обязательно явля ее собственником. 1 и 2 могут олицетворять разные лица. Важное условие возникновения земельной ренты – факт ограничения предложения земли (в отличие от предложения труда или капитала). Ограниченность и неэластичность предложения земли – важная причина особенности ценообразования в сельском хоз-ве. Учитывается качество земельных участков, т.к. производительность земли как фактора производства будет различной в зависимости от ее плодородия, а также местоположения (близость к рынку сбыта сельскохозяйственной продукции). Образование дифференциальной земельной ренты на графике MC и AC. Где выше плодородие (большая урожайность при одинаковых затратах всех факторов производства на разных фермах), средние издержки самые низкие. Дифференциальная рента – это доход, полученный в результате использования ресурсов (с неэластичным предложением), более высокой производительности в ситуации ранжирования этих ресурсов (в данном случае по плодородию земли). Ранжирование может вестись по местоположению по отношению к рынку сбыта, к городу... Как экономическая категория рента – доход от какого-либо фактора производства, предложение которого неэластично. Спрос на землю (для с/х целей) явля производным спросом (как и спрос на др факторы производства). Земельная рента означает платность земли как фактора производства. В условиях рыночной экономики земля принимает товарную форму, т.е. покупается и продается. След-но выявить порядок образования цены на землю. Если участок рассматривать как капитальное благо, приносящее доход, то цена зависит от 2 величин: размеров зем ренты и ставки ссудного процента. Цель покупки – получение ренты. Покупается право на получение регулярного дохода в течение неопределенного периода времени. Цена земли должна рассчитываться как дисконтированная стоимость.

21 Процентная ставка (номинальная и реальная). Понятие дисконтирования. Ставка процента и принятие инвестиционных решений.

Хейне процент есть цена, которую люди платят за то, чтобы получить ресурсы сейчас, вместо того, чтобы ждать до тех пор, пока они заработают деньги, на которые эти ресурсы можно купить. Ставкой процента (нормой процента) называется отношение дохода на капитал, предоставленный в ссуду, к самому размеру ссужаемого капитала, выраженное в процентах. При определении ставки процента важную роль играет фактор риска (предоставлять ссуду неизвестной фирме). Есть альтернативность экономических решений: стоит инвестировать, если ожидаемый уровень дохода на капитал выше или равен рыночной ставке процента по ссудам. Другой способ – процедура дисконтирования. Ее проблема заключалась в том, что при осуществлении инвестиционных проектов (покупка оборудования, строительство нового завода) необходимо сопоставлять величину сегодняшних затрат и будущих доходов, т.к. деньги вносятся сегодня, а выигрыш потом, т.е. неизвестное будущее. Процедура дисконтирования – узнать сегодняшнюю стоимость будущей суммы денег (Процедура вычисления сегодняшнего аналога суммы, которая выплачивается через определенный срок при существующей норме процента. Номинальная ставка – это текущая рыночная ставка процента без учета темпов инфляции. Реальная ставка – это номинальная ставка за вычетом предполагаемых темпов инфляции.

22 Рынок капитала.

Капитал – это ценность, приносящая доход. Т.е. это могут быть ценные бумаги, земля, человеческий капитал («инвестиции в знания»), и производственные фонды предприятия, т.е. станки, оборудование и т.п. Под капиталом на рынке факторов производства понимается физический капитал или производственные фонды. Производственные фонды явля капитальным благом, используя которое, можно в будущем увеличить поток доходов. Капитал связан с понятием околных видов производства, или сопряженного (roundabout) производства. Это методы производства, связанные с временным благом. Категория чистой производительности капитала: капитал – силы, потребительское благо – птицы. Разница между суммой потребительских благ, произведенных при помощи капитала и суммой потребительских благ, которой пришлось пожертвовать для создания капитала, составляет величину чистой производительности капитала. Капитал, как и труд обладает производительностью, так как при помощи капитала можно

получить большее количество продукции или увеличить доход. Но в отличие от труда капитальные блага предстают как фактор, производимый самой экономической системой. Капитал пользуется спросом, потому, что он производим. Субъекты предложения капитала – домашние хоз – ва. Спрос на капитал – это спрос на инвестиционные средства, а не просто на деньги. По мере роста инвестиционных средств снижается предельный продукт капитала. Предложение капитала. При пересечении линий – равновесие на рынке капитала.

23 Номинальная и реальная заработная плата. Дифференциация ставок заработной платы. Человеческий капитал.

Под заработной платой понимается ставка заработной платы, т.е. цена, выплачиваемая за использование единицы труда в течение определенного времени – часа, дня и т.д. Номинальная з/п – сумма денег, которую получает работник наемного труда за свой дневной, недельный, месячный труд. По величине номинальной з/п можно судить об уровне заработка, дохода, но не об уровне потребления и благосостояния человека. Для этого нужно знать реальную. Реальная – это та масса жизненных благ и услуг, которые можно приобрести за полученные деньги. Она находится в прямой зависимости от номинальной з/п и в обратной от уровня цен на предметы потребления и платные услуги. Дифференциация ставок з/п. Размер з/п зависит от качества труда, квалификации и профессиональной подготовки. Различные виды работ могут быть более или менее привлекательными для человека – значит з/п должна стимулировать выполнение менее приятных, но необходимых для общества работ. Такая дифференциация в з/п, вызванная необходимостью компенсировать нематериальные различия в характере труда – уравнивающие различия. Есть различия, вытекающие из способностей, таланта. Для таких людей ставки должны быть различными: в доходах особо талантливых специалистов содержится элемент ренты.

24 Предельный продукт труда и спрос на труд. Предложение труда. Эффект замещения и эффект дохода при индивидуальном предложении труда.

Предельный продукт труда – это дополнительный продукт, который получается в результате увеличения труда при неизменности других факторов производства. Цены на факторы производства определяются соотношением спроса и предложения. Спрос на факторы производства и уровень их цен являются производными от потребительского спроса, т.к. труд, земля, капитал нужны для производства необходимых для людей предметов потребления. Спрос на 3 фактора зависит от спроса на товары, производимые этими факторами. Поэтому, спрос на труд, капитал и землю – всегда производный спрос. Спрос на труд как таковой определяется спросом общества на ткани...Т.е. размер спроса на фактор зависит от производительности фактора при создании продукта и от цены товара, произведенного с помощью фактора. Все факторы экономические и технологически взаимосвязаны, не могут быть использованы раздельно. Субъектами спроса на рынке труда выступают бизнес и гос-во, а предложения – домашние хоз-ва. Спрос на труд находится в обратной зависимости от величины з/п. При росте з/п, при прочих равных условиях, предприниматель в целях сохранения равновесия должен соответственно сократить спрос на труд, а при снижении з/п спрос на труд возрастает. Эта зависимость в кривой спроса на труд. Предложение труда также зависит от величины з/п, получаемой за производимые услуги. Как правило, продавцы на рынке труда в условиях совершенной конкуренции стремятся увеличить предложение в условиях роста з/п. При повышении реальной з/п возрастает предложение труда, а при ее снижении падает. Совокупное предложение труда определяется 4 показателями: 1 общая численность населения, 2 доля, которую составляет самостоятельное население в общей численности жителей, 3 среднее число часов, отработанных рабочими на протяжении недели и года, 4 качество, количество и квалификация того труда, который будут затачивать рабочие. Эффект замещения: каждый час отработанного времени лучше оплачивается, поэтому этот каждый час воспринимается работником как возросший убыток, отсюда стремление заместить свободное время работой, соответственно досуг заменяется тем набором товаров и услуг, которые работник может приобрести на возросшую з/п. Эффект дохода: после решения проблем с хлебом, желание иметь больше свободного времени. Точка пересечения графиков – спрос = предложение, это точка равновесия на рынке. Это значит, что все предприниматели, согласные платить з/п (W/P) x E, находят на рынке необходимое количество труда, их спрос на труд удовлетворен полностью. И трудоустроены все работники, готовые предложить свои услуги при этой з/п. Точка пересечения, соответственно определяет положение полной занятости. З/п это цена равновесия на рынке труда.

25 Максимизация прибыли и правило MRC = MRP при использовании факторов производства.

Максимизация прибыли тесно связана с трудом как фактором производства. Найм прекратить на работнике, чей предельный продукт в денежном выражении в точности равен з/п. В данном случае – это количество работниц в размере и человек. Предельный продукт n-ной работницы соответствует з/п. Предельная производительность и –ного работника является мерой вклада труда в производство продукта. Предельные издержки ресурса в денежном выражении должны равняться предельному продукту в денежном выражении.

26 Понятие производного спроса на факторы производства. Субъекты спроса и предложения на рынках факторов производства.

См. спрос на труд. Размер спроса на фактор зависит от производительности данного фактора при создании продукта и от цены товара, произведенного с помощью фактора. Все факторы взаимосвязаны. Для производства товаров необходимы все 3 фактора и в определенном соотношении между собой. Размер спроса на каждый фактор зависит не только от уровня цен на данный фактор, но и от уровня цен на другие ресурсы (спрос на труд: ставка з/п, но и сколько машин, сырья и каковы цены на них). Цена 1 фактора повысилась, спрос на него упал, а спрос на другой фактор повысился (высокая цена на труд ведет к замещению его машинами). Отсюда возникают различные сочетания факторов производства, для макс прибыли и мин издержек. Равновесие фирмы, использующей факторы производства, достигается при условии равновесия доходов от предельного продукта и цен на соответствующий фактор производства. Факторный доход – доход, полученный с фактора производства.

27 Внешние эффекты и рынок Теорема Ковца.

Внешние эффекты – экстерналии – издержки и выгоды, связанные с производством или потреблением блага, но

выпадающие на долю лиц, не являющихся участниками данной рыночной сделки. Эти эффекты не находят на рынке адекватной денежной оценки, поскольку они направлены на 3х лиц и, следовательно, никак не отражаются в цене этого блага. При наличии таких внешних эффектов рынок выполняет свою функцию недостаточно эффективно. Отрицательные экстерналии возникают когда производство или потребление какого-либо блага порождают некомпенсируемые издержки у 3ей стороны (загрязнение среды). Положительные – услуги образования приносят выгоду тем кто их получает и оплачивает, но и общ-ву, в целом. Теорема Ковца – если права собственности ясно определены и предписаны, если люди согласны твердо придерживаться результатов добровольного обмена, то никаких внешних эффектов не возникает.